

第1章 ●

家庭薬ロングセラー物語



家庭薬はロングセラーの宝庫である。
 百年以上の時を刻んだ商品も珍しくない。
 長年にわたり人を惹きつけ続ける理由は
 どこにあるのだろうか。
 商品力、効能、宣伝力、キャッチフレーズ……。
 ロングセラーの理由は商品によってさまざまだが、
 一つだけ共通している点がある。
 物語。
 どの商品にも物語があり、
 人から人へ、親から子へ、
 物語は語り継がれ、現在があるのだ。
 語り継がれた34編の家庭薬物語がここに。





※家庭薬ロングセラー物語は商品名の五十音順にて掲載しています。
 注：商品構成・効能・効果・用法・用量・成分・分量などの商品概要は本書の発売時（2010年6月）のデータです。現在のデータは、各社のホームページ（第5章参照）にてご確認ください。